

PROGRAMMA

28 FEBBRAIO - 2 MARZO 2019
LUCCA
REAL COLLEGIO

Meet
Tourism Lucca
itinerari culturali
e destinazioni d'eccellenza

Meet Tourism Lucca
Meeting Internazionale
degli Itinerari Culturali
e delle destinazioni d'eccellenza

sotto l'alto patrocinio
del parlamento europeo



European Parliament



con il patrocinio
REGIONE
TOSCANA



TOSCANA
PROMOZIONE TURISTICA



Città di Lucca



organizzato da



Feisot
Federazione Europea
Itinerari Storici Culturali
e Turistici

GIOVEDÌ 28 FEBBRAIO

h 15,00 pm - Interventi di apertura

Alessandro **TAMBELLINI**, Sindaco di Lucca

Fabrizio **SPADA**, Direttore Ufficio di Roma del Parlamento Europeo

Gianfranco BATTISTI, Presidente di Federturismo

Giorgio PALMUCCI, Presidente ENIT

Francesco **PALUMBO**, Toscana Promozione Turistica

Stefano **CIUOFFO**, Assessore Regione Toscana

h 16.00 pm - Meet Open Theatre

Emilio **CASALINI**, giornalista: "raccontare la bellezza"

h 16.30 pm - Meet Open Theatre

Emilio **CASALINI** intervista Francesco **PALUMBO**, Direttore Toscana Promozione Turistica

h 17,30 pm - Workshop, Sala 1

Turismo Accessibile: Accessibilità, diversità e le sfide del cambiamento in un mondo in continua evoluzione

Accessible tourism: Accessibility, diversity and the evolving world challenges

In collaborazione con **ITRIA**, Itinerari Turistico Religiosi Interculturali Accessibili

MODERA Romina **GOBBO**, Giornalista

INTERVENGONO

Dino **ANGELACCIO**, Presidente ITRIA

Peter **KERSHER**, Ambasciatore di Design for All

Umberto **PIPERNO**, Rabbino Tempio di Roma

Simona **PETACCIA**, giornalista e Presidente Associazione Diritti e Diretti

h 19,30 pm DEGUSTAZIONE KOSHER (su invito)

PROGRAMMA VENERDÌ 1 MARZO

Workshop

Sala 1 e Sala 2

h 9,30 am Workshop, Sala 1

Lingua ITALIANO e INGLESE

Turismo Internazionale, Hospitality e nuovi mercati turistici in crescita: focus sui BRICS

International Tourism, New Trends & Hospitality: a focus on BRICS

Modera

Flavia COCCIA, responsabile ISNART SCPA

Intervengono

Alessandra PRIANTE, Ministero del Turismo

Peter DE WILDE, Presidente European Travel Commission

Alessandra GUIDI, Direttore della Scuola di specializz.ne in Ispezione degli Alimenti dell'Università di Pisa

Antonio BARRECA, Direttore Generale Federturismo

h 11,30 am Workshop, Sala 2

L'Europa come destinazione turistica: quale strategia di marketing, quali prodotti, quale sviluppo tecnologico per promuovere il turismo in Europa

Europe as a tourist destination: what marketing strategy, what products, what technological development to promote tourism in Europe

Coordina/Interviene

Peter DE WILDE, Presidente European Travel Destinations of Excellence

Modera **Antonio BARONE**, Presidente La Rotta dei Fenici

Intervengono

Raphael SANCHEZ, Rappresentante della Galizia

Manos VOUGIOUKAS, European Cultural Tourism Network

Caroline COURET, Creative Tourism Network

Charles BELANGIER, OITS Organisation Internationale Tourisme Social

h 15,30 am Workshop, Sala 2

Nuove tecnologie e Destinazioni turistiche: Digital Tourism, Local Engagement & Sharing Intelligence

New Technologies & Tourism: Digital Tourism, Local Engagement & Sharing Intelligence

In collaborazione con Fondazione CAMPUS, Accademia del Turismo

Modera

Enrica LEMMI, Presidente dei corsi di Laurea di Fondazione CAMPUS

Intervengono

Francesco TAPINASSI, Direttore BTO

Isabella ANDRIGHETTI, Centro Studi Touring Club Italiano

Silvia BADRIOTTO, Nuovi Turismi

Stefano CASELLI, IVIPRO - Italia Video Programme

Mafalda **INGLESE**, MyFair srl – Campania Food Tour

Angelo **RINDONE**, Founder Produzioni dal Basso

LE FORMAZIONI DEL MEET

SALA FORMAZIONE

h 9,30 am - 13,30 pm - CORSO DI FORMAZIONE PER TRAVEL DESIGNER

certificato rilasciato by Fondazione Campus Accademia del Turismo

h 15,00 pm - 19,00 pm - CORSO DI FORMAZIONE PER OSPITALITÀ' HALAL

certificato rilasciato by WHAD, World Halal Development

MEET OPEN THEATRE

INCONTRI IN TEATRO

Intervista a

Giorgio PALMUCCI, Presidente ENIT

A cura di:

h 10.30

Destinazioni di Eccellenza e nuovi itinerari

Regione Molise, Itinerario europeo dei Tratturi, candidato all'UNESCO e come Itinerario Europeo del Consiglio d'Europa

Presentano: **Dino ANGELACCIO**, Presidente ITRIA

Vincenzo COTUGNO, assessore cultura e turismo regione Molise

Nicola MASTRONARDI, giornalista e scrittore

Vincenzo DI STASIO, Geaco

h 11.00

Destinazioni di Eccellenza e nuovi itinerari

La rete nazionale dei musei e parchi minerari: un sistema culturale diffuso – REMI-ISPRA

a cura di: **Agata PATANE'**, **Rossella SISTI**, ISPRA e **Luca SBRILLI**, Rete Nazionale dei Parchi e dei Musei Minerari Italiani

h 11.30

Destinazioni di Eccellenza e nuovi itinerari

Adriano RIGOLI, Presidente Associazione Nazionale Case della Memoria,

"L'esperienza dell'Associazione Nazionale Case della Memoria, un viaggio tra musica arte e letteratura attraverso i protagonisti"

h 11.50

Nuovi Itinerari Turistici

Renato Di GREGORIO, Presidente società italiana di Ergonomia della Regione

Lazio "L'approccio Ergonomico alla strutturazione dei "Cammini", metodologie e professionalità".

h 12.10

Nuovi Itinerari Turistici

Simone FRIGNANI, ideatore di cammini e autore guide Terre di Mezzo

"Costruttore di Cammini: nascita e sviluppo di un cammino, dall'esperienza del Cammino di San Benedetto a Italia Coast to Coast"

h 12.30

Intervista a

Gianmarco CENTINAIO, Ministro del Turismo

h 15.30

Innovazione e progetti

Accoglienza solidale e nuovi servizi nelle aree interne. Come in alta montagna si sta ripensando al turismo e alle reti di vicinato: l'esperienza del Progetto AttivAree Valli Resilienti

Intervengono: **Claudia PEDERCINI**: Responsabile Innovazione Sociale Progetto Valli Resilienti

Giulia CORSINI: Responsabile Negozio di vicinato nuova generazione e piattaforma digitale Linfa

h 16.00

Innovazione

BIM Building Information Modelling For Tourism and Heritage, risorsa innovativa di progetto, costruzione e manutenzione per il patrimonio culturale e il turismo, al servizio di Enti ed imprese.

Paolo FIAMMA DESTEC Department - Pisa University

h 16.20

Nuovi Itinerari Turistici

Presentazione Travel Book, a cura di **Trenitalia**

- h 16.40** **Nuovi Itinerari Turistici**
TOSCANA TERRA ETRUSCA - il progetto e gli strumenti promozionali per una rilettura degli Etruschi come popolo contemporaneo
a cura di Toscana Promozione Turistica
- h 17.00** **Nuovi Itinerari Turistici**
“La Via dell’Ambra”, Itinerario Culturale Europeo, dal Mar Baltico a tutto il Mondo Antico”,
Pier Luigi CELLAROSI, Segretario Generale CIVIA International Research Center of the Ancient Roads and the Ways of Communications among the peoples
- h 17.20** **Nuovi Itinerari Turistici**
Via Romea Germanica, a cura di **Flavio FOIETTA**
- h 17.40** **Nuovi Itinerari Turistici**
Vie dei Medici, Patrimonio Unesco per il rilancio turistico dei territori
a cura di **Patrizia VEZZOSI**, Italia Nostra
- h 18.00** **Innovazione e start up del turismo**
Progetto VITIS, a cura di **Leonardo ALBERTINI**
- h 18.20** **Nuovi Itinerari Turistici**
Alla riscoperta di antichi e vivi legami territoriali: inventio della via Matildica del Volto Santo, a cura di **Angelo DALLASTA**, Responsabile tecnico e organizzativo della MVS, **Mauro BIGI**, Sindaco del Comune di Vezzano sul Crostolo, comune capofila della MVS
- h 18.40** **Nuovi Itinerari Turistici**
Riccardo STARNOTTI, Simona CIPRIANI, Associazione Amici di Dante in Casentino
“il Cammino di Dante in Casentino, la valle dell’Anima, un’esperienza unica e carica di emozione”

EVENTI COLLATERALI VENERDI 1 MARZO

Spazio interviste Radio Francigena

Intervista a Massimo Tedeschi, Presidente AEFV

Spazio Open Theater

Ore 19.00 – Verso il VII centenario della morte di Dante Alighieri

Declamazione dei Versi di Dante, a cura di Riccardo Starnotti

AREA BTOB
PER TUTTA LA GIORNATA DALLE ORE 10.00 ALLE 19.00
Riservata a operatori e aziende - Accesso con registrazione

PROGRAMMA SABATO 2 MARZO

Workshop

Sala 1 e Sala 2

h 10.00 Workshop, Sala 2

Turismo emozionale e tailor made nelle destinazioni turistiche di eccellenza

Experiential & Emotional Tourism for tourist destinations of excellence

In collaborazione con FEISCT

Modera

Sabrina BUSATO, Presidente FEISCT

Intervengono

TRENITALIA - Viaggio in treno come esperienza emozionale, l'offerta di Trenitalia e le nuove tendenze

Toscana Promozione Turistica, ITINERARI D'AUTORE - mappatura della destinazione toscana sulle orme dei grandi artisti, grandi personaggi e grandi viaggiatori

Michela BAGATELLA, PleinAir "tendenze e trend del turismo ricreazionale"

Lucia MASUTTI, Fondazione Cariplo "aree interne per lo sviluppo di prodotti esperienziali"

Silvano GUERRINI, Presidente "Associazione Italiana Le Vie di Leonardo Da Vinci" insieme Da Vinci: "Le Vie di Leonardo come prodotto esperienziale nell'anno del cinquecentenario della morte di Leonardo da Vinci"

Andrea BARBUTI, AD Il Ciocco Spa "Personalizzare l'esperienza, scatenare l'emozione. Il Ciocco Bike Circle: un case study in evoluzione continua".

Giovanni MOROZZO, Ciclica "L'esperienza diffusa dello Slow Travel Fest lungo la Via Francigena Toscana"

Luca MARCELLI, Direttore associazione nazionale Città della Birra – Le Strade della Birra nelle Marche

h 11.30 Workshop, Sala 2: Gli itinerari culturali del Consiglio d'Europa come vettore di sviluppo regionale

The Cultural Routes of the Council of Europe as an engine of Regional growth and Tourism development

In collaborazione con il Consiglio d'Europa e l'Istituto Europeo degli Itinerari Culturali

Modera

Giuliana **DE FRANCESCO**, Ministero dei Beni Culturali, Rappresentante dell'Italia presso l'Accordo Parziale Allargato sugli Itinerari Culturali

Intervengono

Roberta **ALBEROTANZA**, Itinerario culturale europeo dell'Arte Rupestre

Giuseppe **BELLANDI**, Presidente Itinerario Europeo delle Città Storiche Termali

Antonio **BARONE**, Itinerario Europeo dei Fenici

Alberto **D'ALESSANDRO**, Esperto degli Itinerari del Consiglio d'Europa

Angelo Fabio **ATTOLICO**, Regione Puglia

Massimo **TEDESCHI**, Presidente Associazione Europea delle Vie Francigene

Raffaele **IANNUCCI**, Direttore PleinAir

LE FORMAZIONI DEL MEET

h 9.30 - 13.30_ FOCUS: "Itinerari Culturali, Turistici e Destination Management: l'esperienza del Format GMT TM"

a cura di:

Andrea Succi, Destination Manager delegato Feisct per l'Emilia Romagna

Giancarlo Dell'Orco, Destination Manager Feisct

MEET OPEN THEATRE

INCONTRI IN TEATRO

- h 10.00** **I Grandi Eventi nei piani di gestione del turismo**
Mimmo D'ALESSANDRO, Direttore Summer Festival di Lucca
Marialina MARCUCCI, Fondazione Carnevale di Viareggio
Mario PARDINI, Presidente Lucca Comics
Stefano RAGGHIANI, Assessore al Turismo Città di Lucca
Pier Francesco BERNACCHI, Presidente Fondazione Nazionale Carlo Collodi
- h 11.00** **Destinazioni di Eccellenza e nuovi itinerari**
La Regione Calabria, La Via del Pane
Presenta **Antonio BLANDI**, Direttore Officine delle idee
"Calabria, turismo di comunità, coesione e sviluppo territoriale partecipato, il Cammino del Pane. (TEO, turismo dell'esperienza e dell'ospitalità)"
- h 11.20** **Destinazioni di Eccellenza e nuovi itinerari**
Wine Architecture e le eccellenze enogastronomiche della Toscana
A cura di Regione Toscana, Assessorato al Turismo
- h 11.40** **Destinazioni di Eccellenza e nuovi itinerari**
"Le Pro Loco custodi di cultura, tradizione e accoglienza turistica"
Antonino LA SPINA, Presidente Nazionale Unpli
- h 12.00** **Innovazione**
"Engagment: tra tradizione e innovazione per la promozione dei territori"
Fabio VIOLA, game designer "Engagment: tra tradizione e innovazione per la promozione dei territori"
- h 12.20** **Innovazione**
Verso Dubai 2020: per un nuovo turismo del benessere interiore
Prof. **Giuseppe GALLINGANI**, Business Advisor & Co Founder Alfassa
- h 12.40** **Dialoghi sul Turismo culturale con:**
Silvia COSTA, Eurodeputata
Deborah BERGAMINI, Deputata
Andrea MARCUCCI, Senatore
a cura di **Luigi VICINANZA**, Direttore Il Tirreno

EVENTI COLLATERALI_ SABATO 2 MARZO

POMERIGGIO

ORE 15.30

INCONTRO PER LA COSTITUZIONE DI UNA CONSULTA NAZIONALE DEGLI ITINERARI, partecipano i rappresentanti degli Itinerari Culturali Europei e nazionali. Coordina Feisct.

ORE 15.30 Focus sul Cammino di San Giulia, un itinerario storico, spirituale, naturalistico.

Moderata: Stefano UBIGLIA, Associazione Calamo

Intervengono: Carlo PICCHIETTI, Gianni BERGAMASCHI, Associazione il Cammino di Santa Giulia
Don Emanuele ANDREUCETTI, Badia di Cantignano, Don Lucca PAZZAGLIA, Abbazia di Frassinoro,
Massimiliano ARAGONA, Arciconfraternita del SS: Sacramento e S. Giulia)

ORE 16.00

L'Appennino di Lombardia nella Guida Vacanze del Touring Club: L'Oltrepò Pavese da scoprire, tra biodiversità e turismo lento.

Interviene: Gino CERVI, coautore, scrittore e giornalista

ORE 16.30

Un segnale di Fuoco sulla Via Matildica, verso la tomba di Dante

Prof. **Angelina MAGNOTTA**, Presidente Archeoclub Apuo Ligure dell'Appennino Tosco Emiliano

Prof. **Anna GUIDI**, storica

Luigi ROMEO, progettista grafico del percorso

ORE 17.00

EDUCATIONAL TOUR ALLA SCOPERTA DEGLI ITINERARI CULTURALI DELLA CITTA' DI LUCCA

Lucca Romana, visita guidata ai luoghi romani della città, visita alla Domus Romana con visione del documentario storico "Lucca Experience", e degustazione ricette antica Roma (Visita a numero chiuso)

A cura della Domus Romana di Lucca

AREA MATCHING dalle 10.00 alle 13.00
Accesso riservato ad operatori e stakeholders – su registrazione

Aziende, operatori, liberi professionisti, associazioni, enti si incontrano

MEET EXHIBITIONS

Per tutta la durata del Meet Tourism Lucca saranno visitabili le seguenti mostre :

Mostra Città Termali d'Europa

Mostra Via Francigena

Mostra Itinerario di Santa Giulia

Mostra Pinocchio

Case della Memoria

meet
Tourism Lucca
itinerari culturali
e destinazioni d'eccellenza
cultural routes and destination
of excellence tourism


BY **Feisct**
Federazione Europea
Itinerari Storici Culturali
e Turistici